

# 「現場社員のための組織行動力向上」

開催日：令和6年6月20日（木） 申込締切日：令和6年5月30日（木） 会場：ポリテクセンター延岡

## 1 | カリキュラム内容

推奨対象者： 初任層

ねらい： 企業の仕組みや、業界の背景について理解を深め、一般社員のうちから経営者の視点を理解し、上司の補佐や後輩の育成を行い、生産性向上のためのビジネス感覚を養うことにより、自ら主体的に社内の問題発見・業務改善を現場から発信するために必要な知識、技能を習得する。

基本項目	主な内容
1 企業組織と生産活動	(1) 企業経営の仕組みを知り、経営者の視点を持つ ・企業経営におけるお金の成り立ち・事例について。 (2) 生産活動の目的と目標とは ・生産活動を行う企業単位の目的と目標について、会社の理念を通して社会へ与える影響について考える。SWOT分析について。 【演習】SWOT分析グループワークを行う。
2 状況変化に対応する現場力	(1) 現場力を高めるための要素 ・組織の中のそれぞれの役割を知る上で「連結ピンモデル」・現場の業務の棚卸を行い、「仕事の分解」の重要性について説明する。 【演習】仕事の分解 (2) 現場の問題発見と改善姿勢 ・PDCAサイクルを回す為のゴールの設定などポイント ・会社の目標から、チーム単位へ
3 フォロワーシップと組織行動力	(1) フォロワーシップと社内コミュニケーション ・リーダーを支えるフォロワーシップとは ・社内コミュニケーションを活性化する方法 【演習】自分はどんなフォロワータイプか (2) 組織行動力に直結するフォロワーとしての役割 ・組織行動力を高めるラポール（信頼）形成 ・フォロワーに求められる、傾聴力・承認力・質問力について説明する。【演習】信頼関係を深めるワーク

※受講者の当日のご様子を見て、主な内容を変更・追加する場合がございます。

## 2 | 講師紹介

### 渡辺 日菜子 / 株式会社日乃目

今までの簡易的な経歴—中小企業診断士／西日本を中心にポリテク講師として登壇  
大手医療介護福祉機器メーカーで営業職として従事。個人が目指す目標とチームが目指す目標到達に向けての活動に尽力。退職後、様々な業種の中小企業でパート職などを経て独立。

#### カリキュラム作成のポイント・ひとこと

「リーダーと共に、一つ目線を上げて考えられる人へ。」  
会社は、様々な事を考慮しながら経営活動をしなければなりません。  
経営者やリーダーを支える部下のためのフォロワーシップの考え方を中心に、視座を高める講座を意識しました。企業間での違いや考えを深められるグループワークの時間を多く取っています。ただ単に知識を得るだけでなく、気付きを明日からの実践に繋がられるようなカリキュラムです。皆様の貴重な時間。意義のある学びを共に深めていきましょう！

